

Von Auto-Preisen pro Meter und Küchen am Stück

Ein Interview mit Peter Persch von »Peter Persch ... die Küche!«



Herr Persch, warum werben Sie nicht mit Preisangaben für Ihre Küchen?

Wir verkaufen keine Küche nach »laufenden Metern«. Bei uns bekommt der Kunde seine Küche nach Maß und zahlt dafür einen fairen Preis, inklusive Montage und fachgerechtem Anschluss. Oder wäre für Sie ein »Meterpreis« für Ihr neues Auto ein seriöses Verkaufsargument? Ich

halte auch Prospekt-Werbung mit Preisaussagen wie »Winkelküche inklusive Elektrogeräte für 2.998,- €« für totalen Unsinn! Der Kunde zahlt für diese Küche mit vernünftigen E-Geräten und einer brauchbaren Einbauspüle mit Armatur inklusive Montage und Anschluss am Ende doch etwa 4.500,- €.

Womit erklären Sie sich den Erfolg Ihres Unternehmens?

Kompetenz, Qualität, Innovationskraft und Service. Wir sind ein Familienunternehmen und planen, liefern und montieren etwa 300 Einbauküchen pro Jahr. 40 bis 50 Küchen erweitern oder modernisieren wir im gleichen Zeitraum. Es sind unsere Kunden, die die beste Werbung für uns machen: sie empfehlen uns weiter. Zu unserem Erfolg gehören sechs eigene Fachmonteure, Beratung und Planung leisten

mein Sohn Marcus, ich und ein weiterer Fachverkäufer – wir drei sind Küchenprofis mit jahrelanger Erfahrung. Für den Fall, dass es tatsächlich einmal etwas zu beanstanden gibt, haben wir eine eigene Reklamations-Sachbearbeitung.

Wie groß ist Ihre Küchen-Ausstellung?

Unsere Ausstellung ist »up to date« und immer einen Besuch wert. Es macht Spaß, sich in unserem Studio zu informieren, Eindrücke zu sammeln und zu kaufen. Wir haben 30 Ausstellungsküchen mit neuester Küchentechnik zu bieten, wie eine Glasarbeitsplatte mit untergebautem Induktionsfeld (Weltneuheit mit völlig ebener Fläche!), innovative Küchenfronten aus farbigem Sicherheitsglas, die neuesten Elektrogeräte von Bosch, Neff, Miele und Gaggenau, den

sparsamsten Geschirrspülautomaten der Welt, flächenbündige Einbauspülen oder Flacheinbauspülen aus Stahl oder Keramik und vieles mehr.

Gibt es 2009 etwas Neues bei »Peter Persch ... die Küche!«?

Ab Mitte Februar 2009 führen wir eine neue, gehobene Küchenlinie »Studio Emotion-Art«, die Luxusküche von Peter Persch für einen zahlbaren Preis. Diese Produkt-Linie gibt es dann im Raum Kassel, im Werra-Meißner-Kreis und im Kreis Hersfeld/Rotenburg – also im Umkreis von circa 70 km – exklusiv nur bei uns. Ich bin sehr stolz darauf, dass sich der Hersteller dieses Spitzenproduktes für uns als Fachhändler entschieden hat!

Ich lade Sie ein zu einem Besuch in unser Haus »Auf Donnershag« in Sontra und ab Februar in unser neues »Studio Emotion-Art«. »Peter Persch ... die Küche!« – wenn es etwas mehr sein darf als das Übliche ...!



Die neue Innenarchitektur setzt auf Geradlinigkeit und Klarheit. Kochen und Entspannen verbinden sich auf das Schönste in einem Gesamtkonzept, das Maßstäbe setzt: Formen und Funktionen stehen im Einklang. Die Technik ist unsichtbarer Bestandteil zeitgemäßer Designarchitektur. Die Küche wird wieder Wohn- und Lebensraum, gestaltet nach persönlichen Maßstäben und Wünschen.

Unsere Küche unser Geschmack!



Donnershag 4
36205 Sontra

Telefon 056 53/85 49
Fax 056 53/91 58 48

info@persch-die-kueche.de

www.persch-die-kueche.de

Küchen à la carte

Barrierefreie Küchen
Küchen-Erweiterung
Küchen-Renovierung

»1a Fachhändler
2006 und 2008«



Peter Persch
... die Küche!